



图片作者：梁志平 微图公司授权业福科技使用

业福 YEAHV

低迷的市场 不确定的未来 点亮企业微博获得方向

作者：业福智库 联系：zhinan@yeahv.net

市场环境瞬息万变，中小企业当拥抱变化积极应对。
开启企业微博运营，更可节约传统企业网站建设资金投入到企业微博中。

01

顾客群、潜在顾客群在哪里 你就该在那里

新浪微博注册用户数超200,000,000。



用户数 > 200, 000, 000

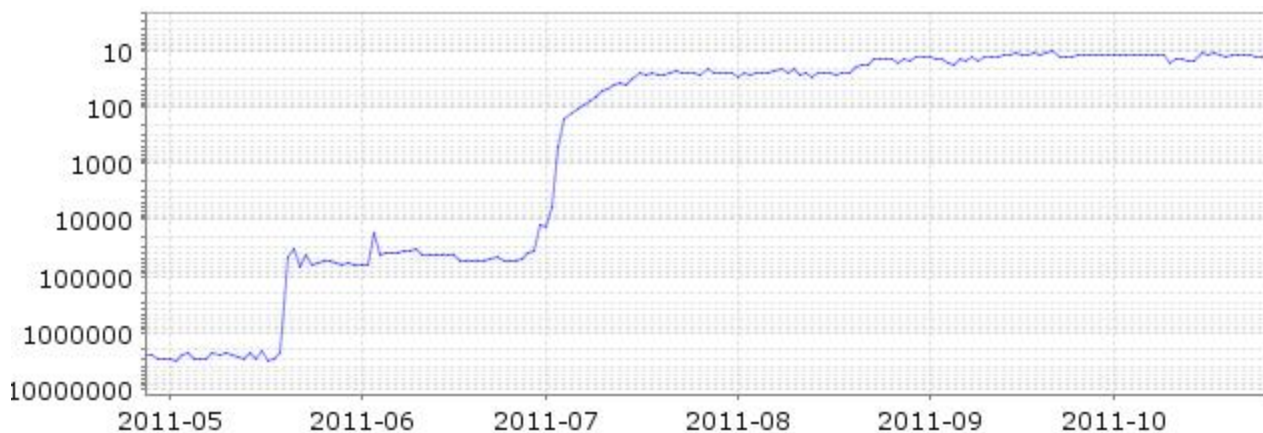
数据来源：新浪2011Q2财报



用户数 233, 000, 000

数据来源：腾讯2011Q2财报

新浪微博weibo.com排名



数据来源 中国网站排名
www.chinarank.org.cn

微博：以140字左右的文字更新信息，并实现即时分享，微博兼具媒体和社交两种特征。企业通过在新浪、腾讯、搜狐等微博平台上，搭建企业微博，传播企业信息，为微博用户提供直接服务，通过各类基于微博的营销活动让更多人关注企业，可以实现较好的营销效果。

02

花的少了，挣得多了 中小企业算算微博账

中小企业还能玩得起传统企业网站建设和网络营销吗？

传统企业网站建设

企业域名 139元/年

虚拟主机 600元/年

网站建设 3000-5000元

网络营销 2000元/月

企业微博建设

企业域名 0元
中文名称、英文地址直达

虚拟主机 0元
访问速度快、稳定不宕机

网站建设 0元
即开即用、多模板选择

网络营销 0元
与“粉丝”互动

困惑：中小企业将有限资金投入传统网站建设，难以获得好记有品牌感的域名、难以获得高速稳定的网站访问速度、难以获得印象深刻的网站设计，更需要额外投入经费宣传企业网站。并且，中小企业网站的更新成本非常之大，很多时候并不是更新慢，而是没有内容可更新！

参考：业福 Yeahv 的传统企业网站建设成本

域名：

Yeahv.net、Yeahv.cn、Yeahv.com.cn、Yeahv.com、Yeahv.in、Yeahv.org、Yeahvtek.com
约 1000 元/年。域名备案手续繁杂、用户较少直接访问域名。

建站：

软件授权费、图片版权费、文案策划费等。
约 10000 元。内容撰写、更新难度大，至今仍仅完成 30%。

托管：

广东虚机、美国虚机各壹个。
约 1500 元/年。访问速度不稳定，且经常宕机。

推广：

百度已投入 5600 元。推广平台专业程度高，广告费水涨船高。

The screenshot displays the Yeahv website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Management Consulting, Information Technology, Business Outsourcing, Smart Solutions, Contact Us, and Recruitment. The main content area features a large image of a meeting with the text '倾听、沟通、规划、实施、改良' and '业福Yeahv : 010-88685632'. Below this, there are three promotional boxes: '管理 云集智慧 第壹波 咨询' (Management Consulting), '信息 Go India! 技术 印度国家域名 首年低至39元' (Information Technology), and '经营 数字营销 来找我 外包 这里有少花钱多挣钱的秘密' (Business Outsourcing). A sidebar on the right contains a '新浪微博' (Sina Weibo) section with a '业福 Yeahv' profile card, a 'TA的粉丝(544人)' list, and a '订阅业福微报' (Subscribe to Yeahv Micro-report) form. The footer includes copyright information: 'Copyright © 2011-2012 Yeahv. All rights reserved.' and 'Power by 建站之星 捷捷互联 版权所有'.

03

他们在微博

微博推动了企业招聘、营销、客服的变革。



变革：招聘的变革，用人企业正在通过微博观察应聘者 and 潜在可使用的高端人才……；营销的变革，特别强调互动形式和具有传播效应的营销模式，且产品服务口碑正史无前例的趋于客观……；客服的变革，微博粉丝成为第三方关注客服处理，好的服务和坏的服务，不仅一目了然且被都被放大……

04 业福看微博

有用、易用、省钱。

业福微博地址：<http://weibo.com/yeahvtek>



“粉丝”：<http://a.weibo.com/2252649583/fans>

科特勒集团中国区总裁

 **科特勒曹虎** (设置备注)

北京, 东城区

关注 1715 粉丝 12962 微博 2606

简介: 科特勒集团中国区总裁曹虎

指尖灵动创始人

 **李不爽** (设置备注)

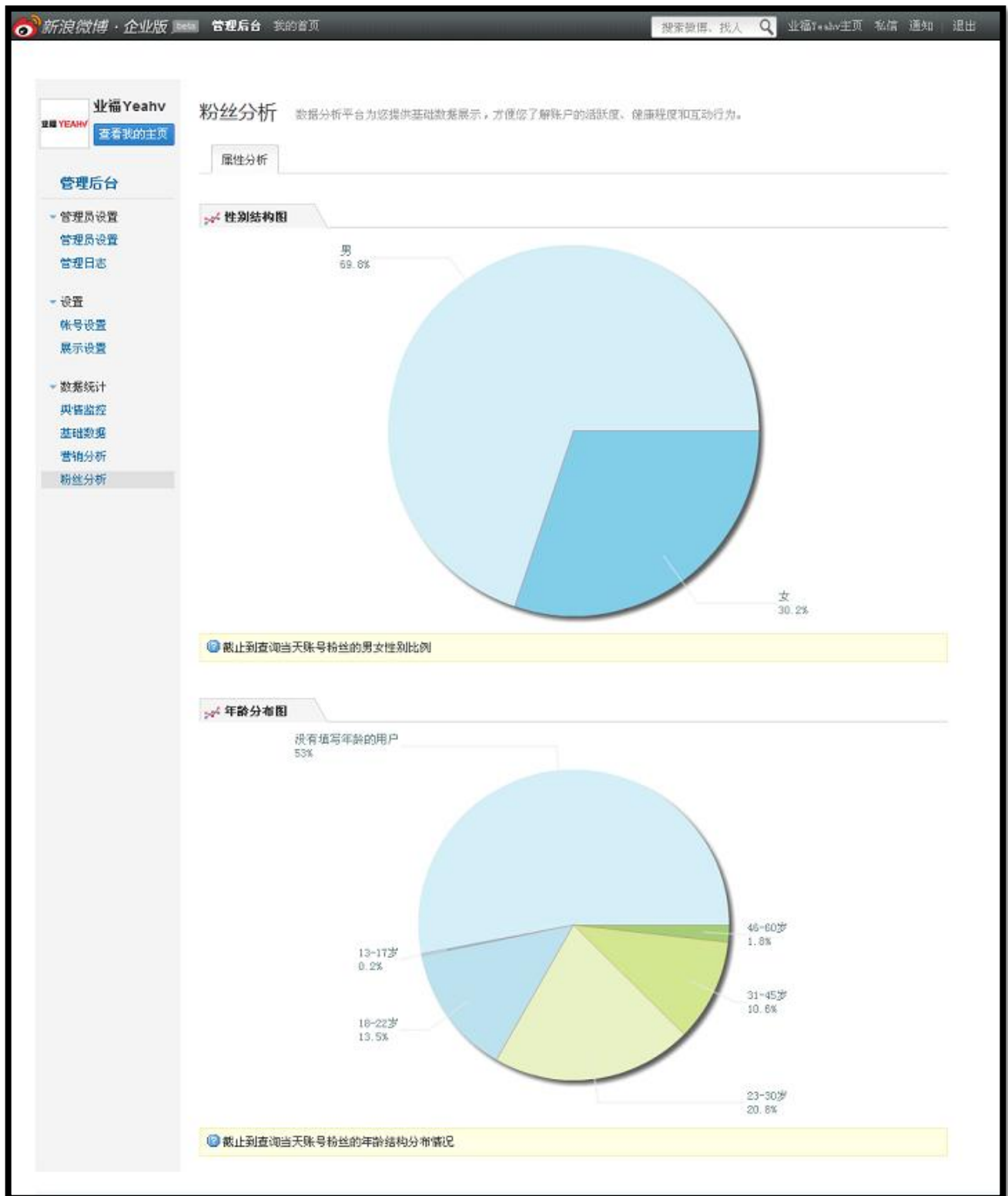
北京

关注 858 粉丝 26041 微博 3290

简介: 指尖灵动创始人。

.....

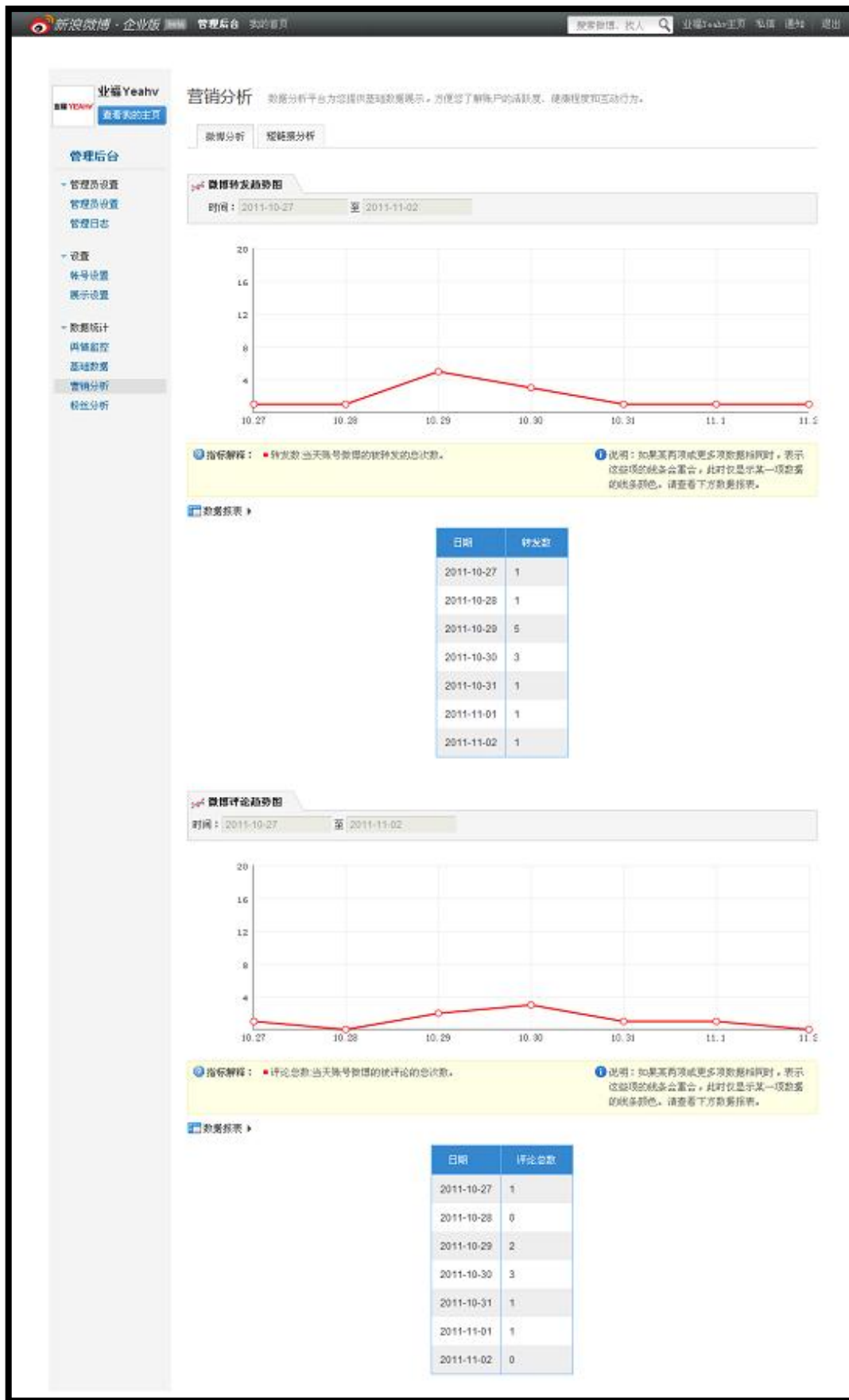
粉丝分析：



基础数据：



营销分析：



舆情监控：

新浪微博 · 企业版 管理后台 我的首页
搜索微博, 找人 业福Yeahv主页 私信 通知 退出

业福 Yeahv
查看我的主页

管理后台

- 管理员设置
- 管理员设置
- 管理日志
- 设置
- 帐号设置
- 展示设置
- 数据统计
- 舆情监控**
- 基础数据
- 营销分析
- 粉丝分析

舆情监控

这是系统预设的关键词, 您可自主添加关键词, 添加完成后, 点击关键词, 显示相应的统计结果

关键词列表

电子商务

- 业福
- erp
- crm
- hrm
- plm

应用推荐

转发抽奖平台

4.4分

15097人正在用

微博第三方抽奖公信平台, 只需提供微博地址, 就能一键分析活动数据, 多维度抽奖并轻松发布至微博, 其独特的分析及抽奖技术能让企业更好开展微博社会化媒体营销。

微博小分析

4.4分

1610人正在用

分析我自己或者某人的: 转发最多的博文, 转发产生影响, 每一次“转发”都代表了你对其观点的认可(或否定), 也能反映自己的口味与关注的主题, 不论转发是有意识还是无意识, 接触一定比你关注的人更深刻地影响着你的思维; 转发量多博友的标志, 标签是人物特征

2. 舆情关键词的相关微博

工布2: 稀有*, 就是说佛、法、僧是世间非常稀有的特殊因缘所生之物, 并非任何时代、任何地方都会出现, 任何人都能遇到的东西。寂天说, 佛和佛法的出现就像“漫漫黑夜中偶然一现的闪电, 碰到的机会很少”。佛和佛法的出现是众生共同的善业福报和诸佛的慈悲愿行双方机缘相合的结果。



11月2日 18:04 转发(1) | 收藏 | 评论

狗不剩: 在上班的童鞋们, 推荐关注下@业福Yeahv的微博, 为大家提炼的观点, 在不忙又想正经一把的时候, 看看, 是IT事, 绝大多数也是人的事, 短链也推荐着哪, 深阅读, 会激起咱们更多的思考。

@业福Yeahv ▼: 【您计划好如何运行企业的人际网络了吗?】Salesforce老板宣布, 他们由一家软件公司转型成为人际网络公司, 而来自IBM的研究也发现, 多数企业营销高层都意识到, 社会化媒体将成为下一代企业营销与信息化发展的关键, 企业正在转向一个社交化的发展时代。 <http://t.cn/SP1tqX> 原文转发(4) | 原文评论(4)



10月25日 23:25 转发 | 收藏 | 评论

零下一度万花筒: @业福Yeahv 改变不改变, 时间说了算; 相恋不相恋, 感觉说了算; 快乐不快乐, 心情说了算; 真诚不真诚, 你说了算; 祝福不祝福, 我说了算。周末快乐, 愿你幸福。 #周末祝福#<http://t.cn/hGc6PG>

10月23日 12:17 转发 | 收藏 | 评论

狗不剩: @业福Yeahv 转的新浪对微软CIO的专访, 让我们充分意识到, 云计算是一个正在完善、明晰的概念, 微软对云计算也是在边走边看, 随着云计算带来的企业信息系统的快速建设, CIO的业务属性渐渐超越技术属性, CIO保障了公司的正常运营。 <http://t.cn/asiEPH>

10月17日 21:21 转发 | 收藏 | 评论

管理员设置：



管理日志：



展示设置：



经验：1) 企业微博内容围绕应企业主营业务方向创建，不宜出现时政类内容；2) 企业微博的“关注”功能，是微博营销常用工具之一；3) 以新浪为例，可向新浪提供相应材料免费进行认证，启动企业微博，获得企业微博管理功能。

推荐阅读书籍：

《企业微博管理手册》 杜子健、侯锴著 印刷工业出版社

